

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район (далее Управление).

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

проект постановления об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края.

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

постановление вступает в силу со дня его официального обнародования июль 2019 года.

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

отсутствие регламентируемого порядка действий при размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края, в случае поступления соответствующего заявления заинтересованного лица.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Белореченский район, недопущение его нарушения, сохранение историко-градостроительного облика, упорядочение мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район, обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Белореченский район в целях распространения наружной рекламы.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

разработка Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края - документа, определяющего и описывающего этапы действий, которые должна предпринять группа участников правоотношений в соответствии с предпринятой инициативой

1.6. 1. Степень регулирующего воздействия: средняя

Обоснование степени регулирующего воздействия:

проект относится к сфере муниципального регулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности, при этом не устанавливает новых обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, однако устанавливает ранее не предусмотренный муниципальными правовыми актами порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования

Белореченский район Краснодарского края в случае возникновения такой инициативы.

1.7. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О. Палян Татьяна Александровна

Должность: заведующий сектором по контролю за размещением рекламы и объектов доступной среды

Тел.: +79181787402. Адрес электронной почты: belora_arch@mail.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

отсутствие регламентируемого порядка действий при размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края, в случае поступления соответствующего заявления заинтересованного лица, а именно:

- отсутствуют общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального района;
- отсутствуют условия использования в целях распространения наружной рекламы, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности или распоряжении;
- отсутствует порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или распоряжении;

2.1. Формулировка проблемы:

на основании поступающих обращений в администрацию муниципального образования Белореченский район от граждан и организаций о размещении тем или иным способом рекламных конструкций, сделан вывод о наличии проблемы и необходимости разработки нормативного правового акта, определяющего равные возможности таких заявителей, а также сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Белореченский район при размещении рекламных конструкций и обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Белореченский район в целях распространения наружной рекламы

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: нормативно-правовые акты, устанавливающие порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район, не принимались, в то время как нормативно-правовые акты Российской Федерации и Краснодарского края возлагают на органы местного самоуправления обязанности, связанные с размещением наружной рекламы.

2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: юридические и физические лица,

индивидуальные предприниматели, количество не ограничено.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: отсутствие нормативного правового акта в муниципальном образовании делает невозможным применения норм федерального законодательства на практике.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: отсутствие нормативного правового акта, определяющего равные возможности заявителей на размещении тем или иным способом рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Белореченский район: Невозможно в связи с тем, что в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», исключительными полномочиями органов местного самоуправления является:

- утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования,
- выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подготовка, выдача (отказ в выдаче) разрешений, а также аннулирование таких разрешений,
- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности,
- демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования, в случае если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:

разработка и утверждение порядка размещения рекламных конструкций на территории

2.8. Источники данных: информация, размещенная в справочно-правовой системе Консультант Плюс

2.9. Иная информация о проблеме: отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<p>Цель 1: обеспечение заявителям на размещении тем или иным способом рекламных конструкций равных возможностей при реализации их прав на размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район</p>	<p>Со дня обнародования</p>	<p>не нуждается</p>
<p>Цель 2: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального образования Белореченский район, недопущение его нарушения, сохранение историко-градостроительного облика, упорядочение мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район</p>	<p>Срок достижения длящийся</p>	<p>постоянно</p>
<p>Цель 3: обеспечение эффективного использования объектов муниципальной собственности муниципального образования Белореченский район в целях распространения наружной рекламы.</p>	<p>Срок достижения длящийся</p>	<p>постоянно</p>

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

цели предлагаемого регулирования соответствуют целям, установленным Федеральными законами от 06.10.2003 №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", Постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27.08.2013 N 926 "Об утверждении Порядка согласования проектов схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации Краснодарского края от 15 июня 2006 года N 458 "О департаменте по архитектуре и градостроительству Краснодарского края", Уставом муниципального образования Белореченский район.

3.5. Цели предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Единица измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Цель 1: обеспечение заявителям на размещение тем или иным способом рекламных конструкций равных возможностей при реализации их прав на размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район	1.1. Индикатор: соблюдение конституционных положений о гарантии единства экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности и как следствие отсутствие жалоб со стороны хозяйствующих субъектов	Количество жалоб	-
Цель 2: сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки на территории муниципального	1.2. Индикатор: 1) динамика доли граждан, положительно относящихся к рекламе на улицах;	%	-

<p>образования Белореченский район, недопущение его нарушения, сохранение историко- градостроительного облика, упорядочение мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район</p>	<p>2) наличие процедур для всех случаев размещения рекламных конструкций, предусмотренных новым порядком размещения рекламных конструкций;</p>	<p>Количество процедур</p>	<p>-</p>
<p>Цель 3: обеспечение эффективного использования объектов, находящихся в муниципальной собственности либо в распоряжении муниципального образования Белореченский район в целях распространения наружной рекламы.</p>	<p>1.3. Индикатор: поступление неналоговых доходов в бюджет муниципального образования Белореченский район от использования муниципального имущества.</p>	<p>Сумма в руб.</p>	<p>-</p>

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:
аналитический метод (логический анализ прогнозируемой ситуации)
метод полной индукции (при котором утверждение доказывается для N числа частных случаев).

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования:
отсутствует

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных

адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	4.2. Количество участников группы	4.3. Источники данных
юридические лица, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели и физические лица	не ограничено	Проект НПА

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Белореченский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая /изменяемая/ отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район				
1. Рассмотрение возможности установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район	Без изменений	0	0	0
2. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций	Без изменений	0	0	0

3. Проведение торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Без изменений	0	0	0
4. Осуществление подготовки и согласования договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Без изменений	0	0	0
5. Осуществление оформления и выдачи или отказа в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций в случаях, предусмотренных Федеральным Законом «О рекламе»	Без изменений	0	0	0

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Белореченский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с подпунктом 5.1 пункта 5 настоящего сводного отчета)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений районного бюджета (бюджета муниципального образования Белореченский район))	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей
Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Белореченский район		
6. Рассмотрение возможности установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район	Единовременные расходы в _____ г.: -	-
	Периодические расходы за период _____ гг.: -	-
	Возможные доходы за	-

	период ____ гг.: -	
7. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций	Единовременные расходы в ____ г.: -	-
	Периодические расходы за период ____ гг.: -	-
	Возможные доходы за период ____ гг.: -	-
8. Проведение торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Единовременные расходы в ____ г.:	данные отсутствуют
	Периодические расходы за период ____ гг.: - на публикацию извещений о проведении торгов	от 1 до N
	Возможные доходы за период ____ гг.: - плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	от 1 до N
9. Осуществление подготовки и согласования договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Единовременные расходы в ____ г.:	данные отсутствуют
	Периодические расходы за период ____ гг.:	-
	Возможные доходы за период ____ гг.: - плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	от 1 до N
10. Осуществление оформления и выдачи или отказа в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций в	Единовременные расходы в ____ г.:	-
	Периодические расходы за период ____ гг.: - демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется	от 1 до N

случаях, предусмотренных Федеральным Законом «О рекламе»	за счет средств бюджета муниципального образования Белореченский район в случае, если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен Возможные доходы за период ____ гг.: - внесение суммы государственной пошлины, оплата которой предусмотрена НК РФ	от 1 до N
Итого единовременные расходы за период ____ гг.:	данные отсутствуют	
Итого периодические расходы за период ____ гг.:	от 1 до N	
Итого возможные доходы за период ____ гг.:	от 1 до N	

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Белореченский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: данные отсутствуют.

6.5. Источники данных: отсутствуют.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
юридические лица, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также индивидуальные предприниматели и физические лица	- допускаются к установке типы и виды рекламных конструкций, перечисленных в п. 2.3 Положения о порядке размещения рекламных конструкций, установка и эксплуатация иных рекламных конструкций запрещена в соответствии с п. 2.4.	нет данных	нет данных

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

данные отсутствуют

7.6. Источники данных: отсутствуют

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

8.1. Виды рисков	8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	8.3. Методы контроля рисков	8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный /отсутствует)
экономические	- в зависимости от объема реальных бюджетных расходов; - в зависимости от динамики уровня развития производственных и непроизводственных отраслей;	- дополнительные источники финансирования; - мониторинг экономической ситуации	- частичный; - частичный

политические	- в зависимости от структуры обращений граждан в муниципальные органы	- контроль полноты и качества предоставления муниципальных услуг	- полный;
социальные	- в зависимости от изменений среднего уровня доходов и расходов граждан	- отсутствуют методы контроля	- отсутствует
юридические	- в зависимости от оценки гражданами и их объединениями положений законов и иных нормативных правовых актов; - в зависимости от изменений типов правомерного и неправомерного поведения граждан; - в зависимости от степени реализации подзаконных, в том числе локальных нормативных актов; - в зависимости от согласованности или коллизий разных правовых актов; - в зависимости от динамики правонарушений	- минимизация рисков посредством проведения антикоррупционной и юридической экспертизы проекта НПА	- частичный

8.5. Источники данных:

1. Тихомиров Ю.А. ПОСЛЕДСТВИЯ ПРАВОВЫХ АКТОВ: ОЦЕНКА И КОРРЕКЦИЯ.

<https://vgmu.hse.ru/data/2011/04/26/1210595717/%D0%A2%D0%B8%D1%85%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%20140-148.pdf>

2. Постановление №224 от 06.02.2019 года «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории аннулирование таких разрешений».

3. Проект постановления «Об утверждении Положения о порядке размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район Краснодарского края»

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
9.1. Содержание варианта решения проблемы	Принятие проекта НПА	Непринятие проекта НПА	
9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	В соответствии с п. 4.1. и 4.2. Прогноз динамики численности невозможен	В соответствии с п. 4.1. и 4.2. Прогноз динамики численности невозможен	
9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Расходы, связанные с: - внесением платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, - внесением платы госпошлины за выдачу разрешения на установку РК; - демонтажом РК по окончании срока действия разрешения.	Расходы, связанные с: - внесением платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, - внесением платы госпошлины за выдачу разрешения на установку РК; - демонтажом РК по окончании срока действия разрешения.	
9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Белореченский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования	От 1 до N расходы, связанные с демонтажом рекламных конструкций	От 1 до N расходы, связанные с демонтажом рекламных конструкций	
9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (пункт 3 настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цели регулирования будут достигнуты	Цели регулирования не будут достигнуты	

9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Возможно осуществлять мониторинг и управление рисками	Невозможно осуществлять мониторинг и управление рисками	
--	---	---	--

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: минимизация рисков неблагоприятных последствий, а также достижения нематериальных целей правового регулирования.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: принятие нормативного правового акта, определяющего равные возможности заявителей на размещении тем или иным способом рекламных конструкций на территории муниципального образования Белореченский район.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

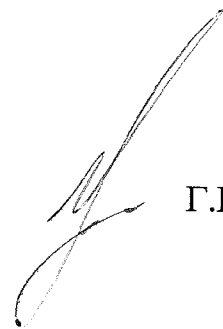
10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его официального обнародования, ориентировочно июль 2019 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует

Исполняющий обязанности начальника
управления архитектуры и градостроительства
администрации муниципального
образования Белореченский район



Г.Г.Таланина